




комплексные решения  
для дизайна интерьера

 [www.idm-eterno.ru](http://www.idm-eterno.ru)

 Новосибирск, Петухова, 71/4

 МО, г. Дзержинский,  
Академика Жукова 25А,

## Порядок использования логотипа Eterno с 01.03.2026

Здравствуйте!

Пишем, чтобы зафиксировать корректный порядок использования фирменного логотипа Eterno с учётом требований, действующих с 01.03.2026, а также пояснить ситуацию по регистрации товарного знака после ребрендинга и правила применения логотипа в переходный период.

### **1) Почему в Роспатенте зарегистрирована версия с «idm»**

Наш товарный знак был зарегистрирован в 2020 году как комбинированное обозначение (графический знак + словесная часть) в том виде, который на момент подачи заявки был наиболее регистрационно-безопасным. Добавление «idm» было юридическим решением того периода, направленным на повышение различительной способности знака и снижение рисков отказа из-за наличия на рынке созвучных/сходных обозначений.

При этом ключевым узнаваемым элементом всегда оставался фирменный графический знак (символ бесконечности) и наименование Eterno.

### **2) Почему фактически мы использовали укороченную версию логотипа**

Начиная с 2019 года в большинстве коммуникаций и на носителях применялась укороченная версия логотипа (без «idm») — как более лаконичная и удобная для восприятия. Этот вариант закрепился в рынке и стал основной версией бренда в реальном использовании.






комплексные решения  
для дизайна интерьера

 [www.idm-eterno.ru](http://www.idm-eterno.ru)

 Новосибирск, Петухова, 71/4

 МО. г. Дзержинский,  
Академика Жукова 25А.

### 3) Ребрендинг и повторная регистрация

В середине 2025 года Eterno начал ребрендинг и обновление фирменного стиля. В рамках ребрендинга мы подали новую заявку на регистрацию актуальной версии товарного знака (логотипа). Процедура регистрации может занимать длительный срок — в отдельных случаях до 2 лет.

На период рассмотрения заявки мы вводим единый порядок использования логотипа, чтобы соблюсти требования законодательства и исключить спорные варианты применения на публичных носителях.

### 4) Переходный стандарт использования логотипа с 01.03.2026

До завершения регистрации нового логотипа просим придерживаться следующих правил:

#### А) Публичные носители

(вывески, витрины, наружная реклама, печатные каталоги и POS-материалы, публичные страницы сайта/карточки, выставочные материалы)

#### Основной рекомендуемый вариант:

— русскоязычная версия фирменного логотипа «ЭТЕРНО/Этерно» из официального бренд-пакета.

#### Допустимый вариант (если важно сохранить латиницу в айдентике):

— укороченная версия «eterno» может использоваться, но обязательно в паре с русскоязычным написанием «ЭТЕРНО/Этерно» в том же макете/поле зрения (как часть информации на русском языке).






комплексные решения  
для дизайна интерьера

 [www.idm-eterno.ru](http://www.idm-eterno.ru)

 Новосибирск, Петухова, 71/4

 МО, г. Дзержинский,  
Академика Жукова 25А,

## **Б) Юридически строгие случаи**

(договоры, приложения, счета, акты, гарантийные документы, формальные ответы/переписка)

— используйте словесное обозначение «ЭТЕРНО/ETERNO» по согласованным шаблонам.

При необходимости подтверждения прав мы предоставляем реквизиты действующего свидетельства на товарный знак.

## **В) Версия, зарегистрированная в свидетельстве (с «idm»)**

Зарегистрированный знак (версия с «idm») остаётся **допустимым юридическим резервным вариантом**, если требуется воспроизвести обозначение строго в зарегистрированном виде. При этом мы не просим вас переоформлять действующие носители в «idm»-версию, если ранее использовалась укороченная версия бренда.

## **5) Уже изготовленные журналы, каталоги, образцы — не утилизировать**

Мы понимаем, что значительная часть печатной продукции и образцов была изготовлена заранее и их замена/утилизация технически и экономически нецелесообразна.






комплексные решения  
для дизайна интерьера

 [www.idm-eterno.ru](http://www.idm-eterno.ru)

 Новосибирск, Петухова, 71/4

 МО, г. Дзержинский,  
Академика Жукова 25А,

Поэтому все ранее изготовленные материалы допускаются к использованию “до исчерпания”, без обязательной замены. Это относится к:

- журналам/каталогам/буклетам, которые уже отпечатаны;
- образцам и планшетами;
- рекламным и выставочным материалам, которые уже введены в оборот.

В новых тиражах и новых носителях просим применять переходный стандарт из пункта 4.

Если на объекте или в точке продаж требуется оперативно привести носитель к единому стандарту без перепечатки, допускаются простые решения: наклейка/шильдик/вкладыш/информационная табличка с «ЭТЕРНО» рядом с текущим обозначением. Мы предоставим готовые макеты под ваши форматы.

#### **б) Важно про знак ®**


Просим использовать знак ® только в тех случаях и с тем изображением, которое согласовано с нами и предоставлено в бренд-пакете для конкретного сценария. Если есть сомнения — напишите нам, мы оперативно подтвердим корректный вариант.






комплексные решения  
для дизайна интерьера

 [www.idm-eterno.ru](http://www.idm-eterno.ru)

 Новосибирск, Петухова, 71/4

 МО, г. Дзержинский,  
Академика Жукова 25А

## 7) Почему мы уверены в успешной регистрации новой версии

С 2020 года бренд Eterno существенно укрепил позиции: выросла узнаваемость и сформировалась устойчивая ассоциация бренда с нашей продукцией. Это повышает вероятность успешной регистрации актуальной версии товарного знака.

Мы подходим к вопросу комплексно и последовательно: приводим коммуникации к требованиям законодательства, актуализируем бренд-материалы и сопровождаем процесс регистрации. Уверены, что в ближайшей перспективе вопрос будет полностью закрыт.

Спасибо за понимание и сотрудничество.

С уважением,  
Команда Eterno.

